

На основу члана 43. став 1. Закона о Влади ("Службени гласник РС", бр. 55/05, 71/05 - исправка, 101/07, 65/08 и 16/11),

Влада доноси

ОДЛУКУ
О ИЗМЕНАМА СТРАТЕГИЈЕ ЗА ПРЕЛАЗАК СА АНАЛОГНОГ НА
ДИГИТАЛНО
ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА У РЕПУБЛИЦИ
СРБИЈИ

1. У Стратегији за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма у Републици Србији ("Службени гласник РС", број 52/09), у Глави I. УВОД, трећи став мења се и гласи:

„Искључивање аналогног сигнала и прелазак на дигитално емитовање TV програма спроводиће се по фазама, у складу са распоредом усклађеним са међународним обавезама Републике Србије.”

У листи која објашњава значење скраћеница и појмова који се користе у Стратегији, бришу се одреднице: „МК - Министарство културе и МТИД - Министарство за телекомуникације и информационо друштво” и замењују се одредницом: „МКИД - Министарство културе, информисања и информационог друштва.”

2. У Глави II. Регулаторни оквир, у одељку 1. Регулаторни оквир у Републици Србији, у другом ставу, додаје се нова тачка 1) која гласи:

„1) Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији до 2016. године („Службени Гласник РС”, број 75/2011) предвиђа да ће Република Србија обавити прелазак с аналогног на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма у складу са распоредом који је усклађен с међународним обавезама Републике Србије. Стратегија даље предвиђа: да ће сви постојећи носиоци дозвола за емитовање наставити с пружањем дозвољених услуга и после преласка на дигитално емитовање; да ће дозволе за радио станице које су саставни део дозвола за емитовање бити замењене овлашћењима које дају приступ мултиплексу и да ће Јавно предузеће „Емисиона техника и везе” обезбедити мултиплексирање, дистрибуцију и услуге дигиталног емитовања свим емитерима с важећом дозволом под јавним, недискриминаторним и објективним условима, док ће тарифни систем заснован

на трошковном принципу утврдити Регулаторна агенција за електронске комуникације.”

Досадашња тачка 1) постаје тачка 2), а досадашња тачка 2) брише се и уместо ње се додају две нове тачке 3) и 4) које гласе:

„3) Стратегија развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године („Службени Гласник РС“, број 68/2010) успоставља оквир за развој електронских комуникација у Републици Србији и идентификује главне активности које треба предузети како би се постигли политички циљеви развоја електронских комуникација до 2020. године. Стратегија даје смернице за прелазак с аналогног на дигитално земаљско емитовање и за најбољу употребу дигиталне дивиденде.

4) Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. године („Службени Гласник РС“, број 51/2010), заједно са Стратегијом развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године дефинише дигиталну агенду Републике Србије. У складу са Стратегијом, прелазак на искључиво дигитално емитовање телевизијских и радио програма и дигитална дивиденда представљају приоритете у развоју информационог друштва у Републици Србији. Стратегија препознаје значај управљања спектром који ће постати доступан за развој услуга широкопојасног Интернета по завршетку преласка на дигитално емитовање.”

Досадашња тачка 3) брише се и уместо ње се додаје нова тачка 5) која гласи:

„5) Закон о електронским комуникацијама („Службени Гласник РС“, број 44/10) уређује услове и начин за обављање делатности у области електронских комуникација; надлежности државних органа у области електронских комуникација; положај и рад Републичке агенције за електронске комуникације; накнаде; спровођење јавних консултација у области електронских комуникација; обављање делатности електронских комуникација по режиму општег овлашћења; пројектовање, изградњу или постављање, коришћење и одржавање електронских комуникационих мрежа, припадајућих средстава, електронске комуникационе опреме и терминалне опреме; право службености и заједничког коришћења; међуповезивање и приступ; пружање услуга универзалног сервиса; одређивање тржишта подложних претходној регулацији, анализу тржишта, одређивање оператора са значајном тржишном снагом и

овлашћења Републичке агенције за електронске комуникације у односу на оператора са значајном тржишном снагом; управљање и коришћење адреса и бројева; управљање, коришћење и контролу радио-фреквенцијског спектра; дистрибуцију и емитовање медијских садржаја; заштиту права корисника и претплатника; безбедност и интегритет електронских комуникационих мрежа и услуга; тајност електронских комуникација, законито пресретање и задржавање података; надзор над применом закона; мере за поступање супротно одредбама закона, као и друга питања од значаја за функционисање и развој електронских комуникација у Републици Србији. Закон предвиђа да се регулисање односа у области електронских комуникација заснива на: обезбеђивању услова за равномеран развој електронских комуникација на целој територији Републике Србије; обезбеђивању предвидивости пословања и равноправних услова за пословање оператора; усклађивању обављања делатности у области електронских комуникација са домаћим и међународним стандардима; обезбеђивању доступности услуга универзалног сервиса свим грађанима у Републици Србији, уз задовољење потреба специфичних друштвених група, укључујући особе са инвалидитетом, старије и социјално угрожене кориснике; обезбеђивању међуповезивања електронских комуникационих мрежа и услуга, односно оператора, под равноправним и узајамно прихватљивим условима; подстицању конкуренције, економичности и делотворности у обављању делатности електронских комуникација; подстицању рационалног и економичног коришћења нумерације и радио-фреквенцијског спектра; обезбеђивању максималне користи за кориснике електронских комуникација, укључујући особе са инвалидитетом, старије и социјално угрожене кориснике, нарочито у смислу избора, цене и квалитета; обезбеђивању високог нивоа заштите интереса потрошача у односу са операторима, нарочито обезбеђивањем доступности јасних и потпуних информација о ценама, условима приступа и коришћења (укључујући ограничења) и квалитету јавних комуникационих мрежа и услуга, као и ефикасним поступањем по притужбама на рад оператора; обезбеђивању сталног унапређења квалитета услуга електронских комуникација; обезбеђивању могућности крајњих корисника да, приликом коришћења јавних комуникационих мрежа и услуга, слободно приступају и дистрибуирају информације, као и да користе апликације и услуге по свом избору; обезбеђивању високог нивоа заштите података о личности и приватности корисника, а у складу са Законом о заштити података о личности и другим законима, и осигуравању безбедности и интегритета јавних комуникационих мрежа и услуга.”

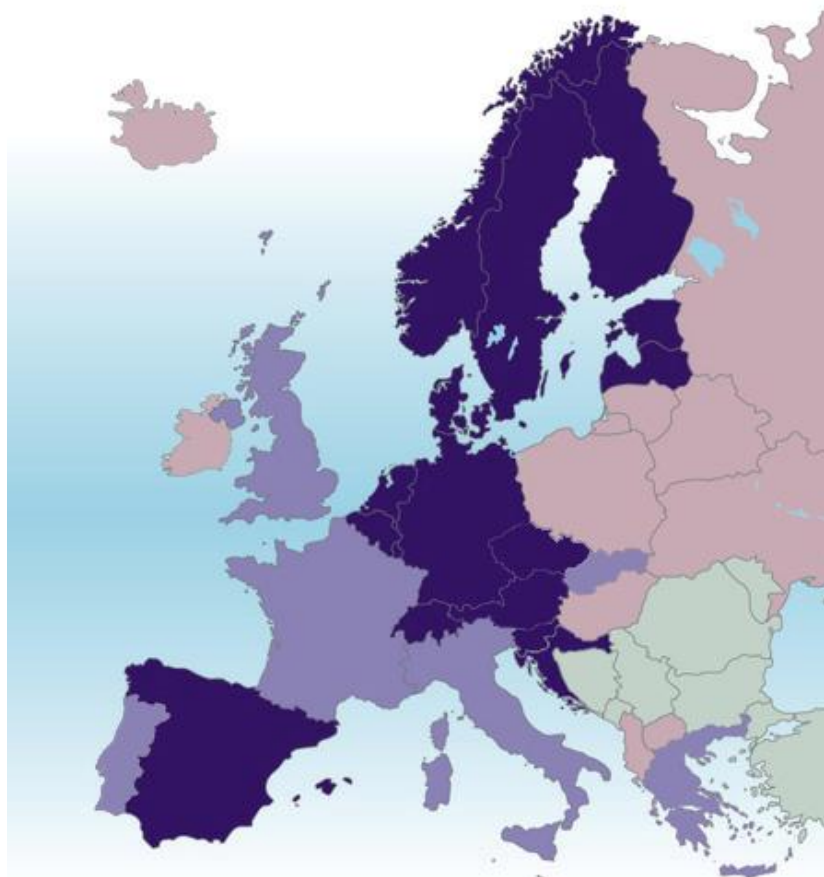
Досадашње тачке 4) и 5) постају тачке 6) и 7).

3. У Глави III Техничко-технолошки оквир дигиталне транзиције, одељак 3. Дигитална транзиција, мења се и гласи:

„3. Дигитална транзиција

Узимајући у обзир могућност појаве сметњи на које је аналогни сигнал нарочито осетљив, неопходно је ускладити динамику преласка с аналогног на дигитално терестријално емитовање телевизијског програма са земљама у Европи (Слика 8.).

Прелазак на дигитално емитовање TV програма се спроводи по фазама. Фазни прелазак ће се извршити у складу са међународно преузетим обавезама Републике Србије.



Државе које још нису
формално покренуле DTT
Државе које су покренуле
неке DTT сервисе

Државе у којима је
ASO у току
Државе које су
окончале ASO

Слика 8. Прелазак на емитовање дигиталне телевизије у Европи

Основна претпоставка дигиталне транзиције је заснована на конфигурацији зона расподеле описаних у претходном поглављу. Пројектовање мрежа за дигитално емитовање радиодифузних сигнала вршиће се као комбинација MFN и SFN мрежа.

Дигиталној транзицији се у принципу може приступити као:

- дигитализацији по принципу "дигиталних острва";
- дигитализација уз обавезу свим емитерима да испоштују симулкаст (*simulcast*);
- комбинацијом наведених метода.

Симулкаст неће бити могућ на целој територији Републике Србије, с обзиром на заузетост одговарајућих радио-фреквенција. Процес преласка ће се одвијати по фазама. Регион за прелазак на дигитално емитовање садржаће једну или више зона расподеле. Влада ће усвојити план преласка на дигитално емитовање који ће утврдити редослед и временски распоред фазног преласка у сваком од региона.

План преласка на дигитално емитовање ће дефинисати рок од највише шест месеци за искључивање аналогног сигнала у сваком од региона. Влада ће обавестити јавност најмање девет месеци пре потпуног искључења аналогног сигнала у сваком од региона.

У складу са Сликаом 5, на територији Републике Србије могуће је планирати неколико мрежа с националном покривеношћу. Свака мрежа имаће одговарајући мултиплекс. Два мултиплекса биће пуштена у рад и попуњена током процеса преласка у складу с принципима наведеним у даљем тексту. Додатни мултиплекси биће пуштени у рад и попуњени након преласка под условом да постоји тржишна потреба и да је то финансијски изводљиво.

Мултиплекси ће се попуњавати програмима који се емитују у складу са законом који уређује област радиодифузији односно на основу дозвола за земаљско емитовање које је издао РРА, уз поштовање следећих принципа:

- програми јавног радиодифузног сервиса и ималаца дозволе за емитовање телевизијског програма са националним покривањем налазиће се у истом мултиплексу;

- сервисне зоне из постојећих дозвола за аналогно емитовање неће бити смањене;

- проток података унутар мултиплекса износи најмање 2 Mb/s по појединачном телевизијском програму који се емитује у стандардној резолуцији (SDTV) и 5 Mb/s у високој резолуцији (HDTV) у варијанти кодовања са константним протоком, односно проток обезбеђен коришћењем одговарајућег статистичког мултиплексера.

Пре усвајања Плана преласка, МКИД спроводи консултације с Рателом, РРА, Јавним предузећем „Емисиона техника и везе“, јавним радиодифузним сервисима и имаоцима дозволе за емитовање TV програма.

По обављеним консултацијама, Влада усваја План преласка на дигитално емитовање телевизијског програма који садржи:

- рок од највише шест месеци за искључивање аналогног сигнала и увођења дигиталног емитовања у сваком од региона;

- редослед региона за искључење аналогног сигнала;

- задатке и одговорности у вези с обавештавањем јавности, израда плана помоћи најугроженијим категоријама становништва итд; и

- техничке параметре мреже.

Планирање мрежа у UHF опсегу вршиће се избором канала у најнижим фреквенцијским опсезима, од 21. до 60. канала. Коришћење канала 61-69 у планирању мрежа изузима се због потребе да исти остану слободни како би се оставила могућност да се тај опсег користи за формирање дигиталне дивиденде након окончања преласка.

Јавно предузеће „Емисиона техника и везе“, успоставиће и управљаће мрежом за дистрибуцију, емитовање и мултиплексирање дигиталног телевизијског програма. Ради управљања том мрежом, Јавном предузећу „Емисиона техника и везе“ биће издата појединачна дозвола за коришћење радио-фреквенција. Дозвола ће омогућити Јавном предузећу „Емисиона техника и везе“ да користи UHF канале, који су наведени у Правилнику о изменама и допунама правилника о преласку са аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма и приступу мултиплексу у терестричкој дигиталној радиодифузији (у даљем тексту: Правилник) за сваки од мултиплекса који ће бити пуштени у рад и попуњени током преласка.

РАТЕЛ ће спровести анализу тржишта терестријалног емитовања дигиталне телевизије. Ако утврди да је то тржиште подложно претходној регулацији у складу са одредбама закона који регулише област електронских комуникација, донеће решење о одређивању оператора са значајном тржишном снагом на том тржишту и прописати одговарајуће регулаторне обавезе, које се нарочито односе на приступ мултиплексу јавним радиодифузним сервисима и имаоцима важеће дозволе за терестријално емитовање, као и контролу цена и примену трошковног рачуноводства.

Технички и комерцијални услови приступа биће уређени уговором који ће Јавно предузеће „Емисиона техника и везе“ склопити са јавним радиодифузним сервисима и имаоцима важеће дозволе за терестријално емитовање. Ако се не постигне договор о приступу, РАТЕЛ ће бити овлашћен да усвоји одлуку којом се осигурава приступ и уређују технички и комерцијални услови тог приступа.

РРА ће најмање 30 дана пре искључивања аналогног и преласка на дигитално емитовање програма извршити замену дозвола за емитовање, тако што ће дозволе за радио станицу као саставни део дозволе за емитовање програма заменити појединачном дозволом Јавном предузећу „Емисиона техника и везе“ за коришћење радио-фреквенција и одговарајућим решењем о приступу. Важеће дозволе за емитовање програма настављају да важе и после преласка са аналогног на дигитално емитовање.

Према искуствима европских земаља, прелазак на дигитално емитовање радио сигнала у DAB+ стандарду треба предвидети за 2017. годину. Стога ће се још једном пре 2015. године (имајући у виду развој технологије) размотрити ефикасност предложеног стандарда. Томе треба додати и анализу процеса дигитализације радиодифузног емитовања у опсегу испод 30MHz, односно избор одговарајућег стандарда у том опсегу.

4. У Глави III Техничко-технолошки оквир дигиталне транзиције, након одељка 3. Дигитална транзиција, додаје се нови одељак 3а. Иницијална мрежа за тестирање, који гласи:

„3а. Иницијална мрежа за тестирање

Прелазак на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма отпочеће покретањем Иницијалне мреже за тестирање емитовања дигиталног TV сигнала (у даљем тексту: Иницијална мрежа). Дигитални TV сигнал биће

емитован са 15 локација наведених у Анексу 4 Плана расподеле фреквенција/локација за терестричке аналогне FM и TV радиодифузне станице за територију Републике Србије (у даљем тексту: План расподеле). Иницијална мрежа чиниће саставни део коначне мреже по окончању преласка на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма. Одлука о издавању појединачне дозволе за коришћење радио фреквенција садржаће одредбе којима ће се дозволити коришћење фреквенција наведених у Анексу 4 Плана расподеле без плаћања накнаде за коришћење фреквенција и/или трошкова издавања дозвола за радио станице током периода пре укључивања иницијалне мреже за тестирања у коначну мрежу.

Симулкаст на Иницијалној мрежи за тестирање биће доступан програмима јавним радиодифузним сервисима и имаоцима важеће дозволе за терестријално емитовање са националним покривањем, у складу са Правилником.

Симулкаст у Иницијалној мрежи сматраће се пробним емитовањем за које се неће плаћати никакве додатне накнаде пре фазног преласка на дигитално земаљско емитовање телевизијског програма у сваком од региона и укључивања почетне мреже у коначну мрежу.”

5. У Глави V Економска питања, одељак 2. Средства за финансирање процеса дигитализације у Републици Србији, мења се и гласи:

„2. Средства за финансирање процеса дигитализације у Републици Србији

Трошак дигитализације у Републици Србији подразумеваће , између осталог, средства за успостављање мреже за дигитално земаљско емитовање, трошкове шеме за подршку набавке уређаја за пријем сигнала дигиталне телевизије за социјално угрожене групе и кампање јавног информисања. Ови трошкови (нпр. они за опрему за дигитално емитовање) већ су делимично финансирани из предприступних фондова Европске уније.

Одлука о шеми помоћи којом би се подржала набавка опреме за пријем сигнала дигиталне телевизије, биће донета у складу с правилима о контроли државне помоћи, сходно економским условима у тренутку преласка с аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма у Републици Србији. Свака таква шема помоћи биће усмерена на индивидуалне кориснике.

6. Поглавље VII. АКЦИОНИ ПЛАН, замењује се новим поглављем VII. АКЦИОНИ ПЛАН ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ, које је одштампано уз ову одлуку и чини њен саставни део.

7. Ову одлуку објавити у „Службеном Гласнику Републике Србије“.

АКЦИОНИ ПЛАН – ПРОЦЕС ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ РАДИОДИФУЗИЈЕ

<u>РЕГУЛАТОРНИ ОКВИР</u>									
	АКТИВНОСТ	ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
1.	Усвајање Плана преласка на дигитално емитовање	МКИД	I квартал 2012	Влада Републике Србије	I квартал 2012	МКИД, РАТЕЛ, ЕТВ, РРА	У складу с усвојеним Планом преласка на дигитално емитовање	МКИД	Закључак Владе о плану преласка
2.	Дефинисање права и обавеза комерцијалних емитера, РРА и РАТЕЛ-а у процесу замене дозвола, услова за пуштање у рад трећег мултиплекса,	МКИД	I квартал 2012	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	Измене и допуне Правилника о преласку с аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијског програма и приступа мултиплексу у

	детаљно регулисање ЕТВ-ове обавезе приступа								земаљској дигиталној радиодифузији
3.	Спровођење поступка замене дозвола регулисане Правилником на начин који не разматра програмски аспект, не смењује сервисну зону и не скраћује рок важења дозволе.	РРА, РАТЕЛ	У складу с Планом преласка на дигитално емитовање	РРА, РАТЕЛ	У складу с Планом преласка на дигитално емитовање	РРА, РАТЕЛ	У складу с Планом преласка на дигитално емитовање	МКИД	Замена издатих дозвола
4.	Директива 2010/13/EU Европског парламента и Савета о координацији одређених	МКИД	III квартал 2013.	Народна скупштина Републике Србије	IV квартал 2013.	РРА	I квартал 2014.	МКИД	Нови закон о електронским медијима

одредби датих законом, прописом или управним поступком у државама чланицама у вези с пружањем услуга аудиовизуелних медија (Директива о аудиовизуелним медијским услугама)									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ТЕХНИЧКА ПИТАЊА

АКТИВНОСТ		ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
6.	Пројекат дистрибуционе мреже (примарне и секундарне) – пројектовање MFN/SFN мрежа	ЕТВ	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	РАТЕЛ, ЕТВ	II квартал 2012.	МКИД	Пројекат мреже
7.	Одлука о алокацији дигиталне дивиденде	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	III квартал 2012.	МКИД, РАТЕЛ	I квартал 2015.	МКИД, РАТЕЛ	Закључак Владе о алокацији дигиталне дивиденде
8.	Доношење Плана намене и Плана расподеле радио-фреквенција за период после гашења сигнала аналогне телевизије	РАТЕЛ	II квартал 2012.	МКИД	IV квартал 2012.	РАТЕЛ, МКИД	IV квартал 2014.	МКИД	План намене и План расподеле
9.	Реализација	ЕТВ	II	РАТЕЛ	III	РАТЕЛ, ЕТВ	IV квартал	РАТЕЛ, МКИД,	Дистрибуциона

	дистрибуционе мреже		квартал 2012.		квартал 2012.		2014.	ЕТВ	мрежа
10.	Гашење аналогних предајника и почетак дигиталног емитовања	ЕТВ	I квартал 2013.	МКИД	I квартал 2013.	ЕТВ	У складу с међународним обавезама Републике Србије	МКИД РАТЕЛ ЕТВ	Престанак аналогног и прелазак на дигитално емитовање
11.	Иницијална мрежа за тестирање емитовања дигиталног TV сигнала	ЕТВ, РАТЕЛ, МКИД	I квартал 2012.	РАТЕЛ, МКИД	I квартал 2012.	ЕТВ	I квартал 2012	ЕТВ	Рад иницијалне мреже
12.	Упутство о начину и процедури испитивања пријемних уређаја и Израда Минималних техничких захтева пријемних уређаја за пријем дигиталног земаљског телевизијског сигнала у Републици Србији.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	ЕТВ	IV квартал 2011	МКИД	Технички захтеви и Упутство

ЕКОНОМСКА ПИТАЊА									
АКТИВНОСТ		ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
13.	Израда финансијског плана за набавку и дистрибуцију STB-ова за угрожене грађане	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	II квартал 2012.	МКИД	I квартал 2013. – III квартал 2013.	МКИД	Финансијски план
14.	Усвајање мера за подстицање домаћих произвођача STB-ова и произвођача опреме за дистрибутивну мрежу	МКИД	II квартал 2012.	Влада Републике Србије	II квартал 2012.	МКИД	II квартал 2011.	МКИД	Одлука о мерама за подстицање домаћих произвођача STB-ова и и произвођача опреме за дистрибутивну мрежу
15.	Израда финансијског плана за реализацију дигиталне емисионе мреже Републике	ЕТВ	III квартал 2012.	Јавно предузеће “Емисиона техника и	III квартал 2012.	ЕТВ	III квартал 2012.	МКИД	Финансијски план

	Србије и динамике имплементације инвестиција			везе” уз сагласност Владе Републике Србије						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<u>ИНФОРМИСАЊЕ И ПРОМОЦИЈА</u>									
АКТИВНОСТ		ПРЕДЛАГАЧ	РОК	УСВАЈА	РОК	ИЗВРШИЛАЦ	РОК	НАДЗОР	РЕЗУЛТАТ
16.	Израда Интернет портала о процесу дигитализације	МКИД	IV квартал 2011.	МКИД	IV квартал 2011.	МКИД	IV квартал 2011.	МКИД	Интернет портал
17.	Израда плана информативно-промотивне кампање о преласку с аналогног на дигитално емитовање програма	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	Информативно-промотивна кампања о преласку с аналогног на дигитално емитовање програма
18.	Промотивна кампања	Јавни сервис	I квартал 2012	Јавни сервис	I квартал 2012.	Јавни сервис	II квартал 2012. – III квартал 2014.	РРА	Промотивна кампања о дигитализацији

19.	Израда плаката и брошура с информацијама значајним за процес дигитализације	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	Плакати и брошуре
20.	Call центар – бесплатан број преко кога се грађани могу информисати о дигитализацији	МКИД	I квартал 2012.	МКИД	I квартал 2012.	“Телеком Србија”	II квартал 2012. – III квартал 2014.	МКИД	Функционисање бесплатног броја

